

戦略的広報活動を創造する 入試広報パワーアップ講座

日本の教育は21世紀型教育への転換期を迎えています。これまでと同様、これからも新教育のフロントランナーとして輝く存在であるために、私学各校の創造性、構想力、実践力が求められています。

一方、優れた教育力、教育成果があっても、その良さを受験生・保護者に効果的に発信できなければ経営的に必要な受験生・入学者を確保することは難しく、広報力強化が課題となっている学校も少なくないと考えています。

本セミナーは全3回のシリーズ講座です。入試広報業務ご担当の皆様を対象に、各回ごとに“主な対象者”と“独自のカリキュラム”を設定し、実例をふまえた戦略的広報活動を提案し、共に考え、対話し、自校の課題解決シナリオを描いていただきます。

今年度は、本格化する大学入試改革と連動して多様化しつつある入試の動向にも注目します。



日能研関西
進学情報室室長 森永 直樹



コアネット教育総合研究所
神戸研究室室長 嘉村 謙一郎



コアネット教育総合研究所
神戸研究室 藤澤 憲人

	主な対象層	講師	主な内容
第1回 5/10 (火) 18:00 ▶ 20:00 定員60名 基本編	入試広報業務担当 (教員・職員)	コアネット教育総合研究所 ◆ 嘉村 謙一郎 コアネット教育総合研究所 ◆ 藤澤 憲人	・入試広報の基本と戦略的思考 ・参考例紹介、解説 ・広報活動セルフチェック ・課題発見ワーク
第2回 6/7 (火) 18:00 ▶ 20:00 定員60名 実践編	入試広報業務担当 マネジャー (教員・職員)	日能研関西 ◆ 森永 直樹 コアネット教育総合研究所 ◆ 嘉村 謙一郎	・2022年関西中学入試総括 ・塾対応 ・広報ツール、イベント ・課題発見ワーク
第3回 7/12 (火) 18:00 ▶ 20:00 定員60名 戦略編	マネジャー候補 マネジャー 入試広報業務責任者	日能研関西 ◆ 森永 直樹 コアネット教育総合研究所 ◆ 嘉村 謙一郎	・ストーリー思考 ・戦略的広報とは ・本質は何か ・課題発見ワーク

会場

※各回共通です

阪急グランドビル26F

(阪急大阪梅田駅徒歩2分)

費用

各回共通お一人**11,000円(税込)**

※密集を避けるため、1校2名様までのお申し込みをお願いいたします

※会員校様には、当日資料を複数部お渡しできます

※会員校様は、2名様まで無料

新型コロナウイルス感染予防対策を行い、開催いたします。詳しくは、当協会HPをご確認ください

お申込みについて



左のQRコードまたは下記のURLから私学マネジメント協会のホームページにアクセスし、「セミナー申込み」へ進んでください。

申込フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

受付完了後、ご入力いただいたメールアドレスに「受付完了メール」が自動送信されます。数時間たっても受信しない場合は、お手数ですが、再度お申込みください。

私学マネジメント協会

<https://school-management.jp/>

ご請求について

開催終了後に受講料の請求書をお送りします。(会員校は無料)

期日までにキャンセルのご連絡がない場合は、受講料を請求させていただきます。

(詳細は受付完了メールをご参照ください)

感染症対策について



会場開催時における当協会の感染症対策につきましては、当協会ホームページに掲載しておりますので、ご確認ください。

講演会・各種講座・研修開催時における感染症拡大防止策について
https://school-management.jp/service/lecture/guideline_event.php