

募集広報パワーアップ

講座

～ 変化を知り、学校の魅力を創造・発信する ～

新型コロナウイルスの影響により、人々の行動が変容しています。こうした現状のなか、学校の募集広報のあり方も、大きく変わったと考えています。そして、先生方の多くが、現在、試行錯誤をしながら、2022年4月の入学者に向けての生徒募集活動を行われていることでしょう。

そこで私たちは、現在の状況をふまえ、これから必要とされるであろう募集広報の在り方を考えました。今後の募集広報の活動では、

- ① 受験生・保護者の視点を考慮した計画を作成する
- ② Webを活用し学校のPRをターゲットに届ける
- ③ 学校全体がPR思考をもち学校のファンを増やす

という3点が必要な視点であると考えています。

今回の講座では上記の3つの視点をお伝えしながら、参加者の交流を深めます。

講座の概要

第1回 募集広報の全体像から新しい視点をもつ

5/19 (木) 18:30～20:30

講師：川畑浩之（コアネット教育総合研究所 副所長）

【主な内容】

- ・計画づくりと実際
- ・簡易診断
- ・事例の紹介
- ・募集広報の業務の理解
- ・インフルエンサーとアンバサダー
- ・事例の紹介とワーク（共有）

第2回 Webマーケティングの理解と実践

6/9 (木) 18:30～20:30

講師：今川鉄兵氏（TPDLアートディレクター・デザイナー）
進行：川畑浩之（コアネット教育総合研究所 副所長）

【主な内容】

- ・学校ブランディングの考え方と見せ方
- ・HPのアクセスを増やす方法（アナリティクスの分析）
- ・HPの活用方法
- ・SNSの考え方（ターゲット別の運用）

第3回 PR思考から学校のファンを増やす

6/30 (木) 18:30～20:30

講師：川畑浩之（コアネット教育総合研究所 副所長）

【主な内容】

- ・PR思考をもつチーム
- ・学校案内とホームページ
- ・個別相談と校内見学
- ・簡易診断からの解決方法
- ・学校説明会と外部相談会
- ・事例紹介とワーク共有

会場

新宿NSビル 3階3-J
（新宿駅（南口・西口）より徒歩7分）

費用

（各回）

11,000円（税込）

※会員校は3名様まで無料

新型コロナウイルス感染予防対策を行い、開催いたします。詳しくは、当協会HPをご確認ください

お申込みについて



左のQRコードまたは下記のURLから私学マネジメント協会のホームページにアクセスし、「セミナー申込み」へ進んでください。

申込フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

受付完了後、ご入力いただいたメールアドレスに「受付完了メール」が自動送信されます。数時間たっても受信しない場合は、お手数ですが、再度お申込みください。

私学マネジメント協会

<https://school-management.jp/>

ご請求について

開催終了後に受講料の請求書をお送りします。(会員校は無料)

期日までにキャンセルのご連絡がない場合は、受講料を請求させていただきます。(詳細は受付完了メールをご参照ください)

感染症対策について



会場開催時における当協会の感染症対策につきましては、当協会ホームページに掲載しておりますので、ご確認ください。

講演会・各種講座・研修開催時における感染症拡大防止策について
https://school-management.jp/service/lecture/guideline_event.php