

募集広報 パワーアップ講座

～自校の魅力の効果的な伝え方とは～

受験校選択における受験生・保護者のニーズは徐々に変化しており、単純に取り組みを羅列するような広報活動ではそのニーズに応えることはできません。

受験生・保護者が見ているのは、「その学校に通うことでどのような成長が得られるのか」というその学校の提供価値です。その期待に応えられる学校であるということを理解してもらうためにも、「分かりやすさ」と「イメージ化」が重要なポイントになります。そして、そのポイントをしっかりと押さえるためにも、広報チームが一体となって受験生目線に立った広報活動の基礎基本を理解し徹底することが求められます。

本セミナーは「基礎編」「実践編」「戦略編」と3回に分けて、自校の魅力を効果的に見せるためのノウハウをお伝えします。

基礎編

5/18 (木)

定員60名 18:30～20:30

主な対象層
入試広報担当者(教員・職員)

講師
コアネット教育総合研究所
横浜研究室 室長補佐

有馬 菜々子



主な内容

魅力を伝えるための 募集広報活動の基礎基本

- ・各募集活動施策を考える際に押さえるべきポイント
- ・これからの広報活動における「NG」
- ・自校の広報活動の基礎チェック(学校案内・ホームページ・学校説明会企画・塾訪問 など)

費用:11,000円(税込)/人

実践編

6/20 (火)

定員60名 18:30～20:30

主な対象層
入試広報担当者(教員・職員)

講師
コアネット教育総合研究所
横浜研究室 室長補佐

中村 恭弘



主な内容

受験生・保護者にとって 魅力的な学校とは

- ・受験生・保護者を惹きつける募集広報活動成功のカギは「追体験」
- ・何を追体験させるのか、どう追体験させるのか
- ・事例を踏まえて効果的な募集広報活動の施策を考える

費用:11,000円(税込)/人

戦略編

7/6 (木)

定員60名 18:30～20:30

主な対象層
入試広報マネージャー

講師
コアネット教育総合研究所
横浜研究室 室長

福本 雅俊



主な内容

戦略策定に必要な 募集活動データの活用方法

- ・募集活動データとは
- ・データから自校の魅力を明確化し「ストーリー」を紡ぎ出す
- ・自校の魅力を効果的に伝えるための戦略の立て方

費用:11,000円(税込)/人

会場 新宿NSビル 3階 3-H

JR新宿駅「南口・西口」より徒歩7分

新型コロナウイルス感染予防対策を行い、開催致します。詳しくは、当協会HPをご確認ください。

お申込みについて



左の二次元コードまたは下記のURLから私学マネジメント協会のホームページにアクセスし、「セミナー申込み」へ進んでください。

申込フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

受付完了後、ご入力いただいたメールアドレスに「受付完了メール」が自動送信されます。

数時間たっても受信しない場合は、お手数ですが、再度お申込みください。

私学マネジメント協会

<https://school-management.jp/>

ご請求について

開催終了後に受講料の請求書をお送りします。（会員校は無料）

期日までにキャンセルのご連絡がない場合は、受講料を請求させていただきます。

（詳細は受付完了メールをご参照ください）

感染症対策について



会場開催時における当協会の感染症対策につきましては、当協会ホームページに掲載しておりますので、ご確認ください。

講演会・各種講座・研修開催時における感染症拡大防止策について
https://school-management.jp/service/lecture/guideline_event.php