

2023

12/7<sup>(木)</sup>

16:00～18:00

大企業から学校経営に役立つポイントを学ぶ！

# ワークマンは いかにして4000億円の 空白市場を開拓したのか

配信ツール

Zoom

※受講者の皆様には  
セミナーの詳細を  
メールでお送りします。

費用

11,000<sup>(税込)</sup>円/人私学マネジメント協会  
会員校は無料

対象

私学の  
教職員の方

2023年12月開催の私学マネジメント定例セミナーでは、2023年6月にワークマンの社外取締役役に就任されたYouTuber「サリー」こと濱屋理沙氏にご登壇いただき、濱屋氏が第2のブルーオーシャン開拓に成功した秘訣をご紹介します。

経営目標は2014年に社内に発表した中期業態変革ビジョン以来「客層拡大」のたった1つだけ。そのため的手段は「しない経営」と「データ経営」と「アンバサダーマーケティング」。期限はないができるまでやる組織。自らの頭で考える自走型社員をいかに増やし成功していったのかを実例を交えてお話しいただきます。

皆さま、ぜひご参加ください。

キーワード

しない経営 データ経営 アンバサダーマーケティング



講師

濱屋 理沙氏 (はまや りさ)

株式会社ワークマン 社外取締役

## Profile

1981年生まれ。専修大学経営学部情報管理学科卒業。NECソフト株式会社(現NECソリューションイノベータ株式会社)のシステム営業を経験。その後キャンパやワークマンの情報発信をするブログとYouTubeを開始。2019年にワークマン公式アンバサダーに就任。累計40万着を売り上げた「コットンキャンパー」などヒット商品を多数開発。2023年6月同社社外取締役に就任。

## Message

ワークマンは創業以来40年間作業服だけを深堀してきた会社です。それは今でも変わりませんが、2018年の「WORKMAN Plus」の開店以来一般のお客様にも目に触れる機会が増え、多くのメディアでも露出されるようになり開店日には行列ができるほど人気になりました。キーワードは「お金をかけず、小さなチューニングで大きな変化を生み出す組織力」です。今回参加される皆さんの現場でも環境は違うと思いますが少しだけでもお役に立てるお話ができれば幸いです。

## お申込みについて



左の二次元コードまたは下記のURLから私学マネジメント協会のホームページにアクセスし、「セミナー申込み」へ進んでください。

申込フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

受付完了後、ご入力いただいたメールアドレスに「受付完了メール」が自動送信されます。

数時間たっても受信しない場合は、お手数ですが、再度お申込みください。

私学マネジメント協会

<https://www.school-management.jp/>

## ご請求について

開催終了後に受講料の請求書をお送りします。(会員校は無料)

期日までにキャンセルのご連絡がない場合は、受講料を請求させていただきます。

(詳細は受付完了メールをご参照ください)

## 私学マネジメント協会とは

新しい学校経営を創造する機関として2010年4月より発足いたしました。

「実際に役に立つ」情報や知識を学ぶ機会として、多くの会員校にご賛同いただき、積極的に活動に参加していただいております。本協会では「本当に学校に効果的なマネジメントとは何か」を追求し、「マーケティング」「経営戦略」「組織・人事」「マネジメント」この4つの分野に関する効果的なサービスをご提供いたします。

運営事務局を務めるコアネット教育総合研究所(株式会社コアネット)は、中学受験のための学習塾「日能研」を運営する株式会社日能研関東のグループ企業です(1998年設立)。

### 会員校抜粋

滝学園

大阪女学院中学校・高等学校

関西大学中部

関西学院中学部

近畿大学附属高等学校・中学校

四天王寺高等学校・四天王寺中学校

同志社中学校

武庫川女子大学附属中学校・高等学校

六甲学院中学校・高等学校

鷗友学園女子中学高等学校

海城学園

共立女子中学高等学校

品川女子学院

洗足学園中学高等学校

日本女子大学附属中学校

本郷中学校・高等学校