

募集広報 **パワーアップ** 講座

Power Up

戦略編

貴校の戦略は何ですか？

戦略的でないもの

「質実剛健」(校訓、教育理念)

「3年後に出願者300人」(目標)

「特進コースを新設しました」(組織体制)

「探究」「STEAM」(バズワード)

「がんばろう!」(気合い!?)

● 本講座の主な内容 ●

- ・激動の時代の入試広報戦略をどう組み立てるか?
“例年通り”を脱却するための2つの視点(ブランドとデータ活用)
- ・明日からどう動く? 入試広報戦略立案体験ワークショップ

火
6/4
18:00~20:00

新大阪丸ビル別館 4-3号室
(新大阪駅より徒歩2分)

定員60名

主な対象層

管理職及び入試広報マネージャー

講師



コアネット教育総合研究所
松原 和之



コアネット教育総合研究所
藤澤 憲人

費用

11,000円(税込) /人

お申込みについて



左の二次元コードまたは下記のURLから私学マネジメント協会のホームページにアクセスし、「セミナー申込み」へ進んでください。

申込フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

受付完了後、ご入力いただいたメールアドレスに「受付完了メール」が自動送信されます。

数時間たっても受信しない場合は、お手数ですが、再度お申込みください。

私学マネジメント協会

<https://www.school-management.jp/>

ご請求について

開催終了後に受講料の請求書をお送りします。(会員校は無料)

期日までにキャンセルのご連絡がない場合は、受講料を請求させていただきます。

(詳細は受付完了メールをご参照ください)

私学マネジメント協会とは

新しい学校経営を創造する機関として2010年4月より発足いたしました。

「実際に役に立つ」情報や知識を学ぶ機会として、多くの会員校にご賛同いただき、積極的に活動に参加していただいております。本協会では「本当に学校に効果的なマネジメントとは何か」を追求し、「マーケティング」「経営戦略」「組織・人事」「マネジメント」この4つの分野に関する効果的なサービスをご提供いたします。

運営事務局を務めるコアネット教育総合研究所(株式会社コアネット)は、中学受験のための学習塾「日能研」を運営する株式会社日能研関東のグループ企業です(1998年設立)。

会員校抜粋

滝学園

大阪女学院中学校・高等学校

関西大学中部

関西学院中学部

近畿大学附属高等学校・中学校

四天王寺高等学校・四天王寺中学校

同志社中学校

武庫川女子大学附属中学校・高等学校

六甲学院中学校・高等学校

鷗友学園女子中学高等学校

海城学園

共立女子中学高等学校

品川女子学院

洗足学園中学高等学校

日本女子大学附属中学校

本郷中学校・高等学校