

募集広報パワーアップ講座

受験生・保護者を惹きつける「魅せ方」が学べる

■ 戦略編 ■

成果が出せる正しい戦略の立て方

教育内容の取り組みのみで他校との差別化ができる時代は終わりました。

今の募集広報活動に求められるのは、自校のファンになってくれる受験生・保護者を「創り」「育てる」アプローチです。

ここで重要なのは、取り組みを羅列することではなく、学校として一貫した思いや姿勢を、いかにマーケットに浸透させるかという視点です。本講座では、戦略編として現代の生徒募集活動において確実に成果を上げるために入試広報マネージャーに求められる「全て」をお伝えします。



講師紹介



中村 恭弘

コアネット教育総合研究所
横浜研究室 室長補佐

講座内容 ポイント

1. チームをマネジメントする
・マネージャーの業務範囲 ・的確かつスピーディな意思決定 ・チーム力の強化
2. 募集広報戦略を構築する
・戦略とは ・戦略構築のステップ ・成果に繋がる重要指標の設定
3. 事実データに基づいて自校の魅力を言語化する
・魅力を整理するために必要な情報 ・生徒の成長ストーリーを紡ぎ出す

日時

6月11日(火)

18:30~20:30

対象

入試広報マネージャー

会場

新宿NSビル 3-H

(JR新宿駅「南口・西口」より徒歩7分)

費用

11,000円/人^(税込)

私学マネジメント協会の会員校の場合は
3名様まで無料となります。

お申込みについて



左の二次元コードまたは下記のURLから私学マネジメント協会のホームページにアクセスし、「セミナー申込み」へ進んでください。

申込フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

受付完了後、ご入力いただいたメールアドレスに「受付完了メール」が自動送信されます。

数時間たっても受信しない場合は、お手数ですが、再度お申込みください。

私学マネジメント協会

<https://www.school-management.jp/>

ご請求について

開催終了後に受講料の請求書をお送りします。(会員校は無料)

期日までにキャンセルのご連絡がない場合は、受講料を請求させていただきます。

(詳細は受付完了メールをご参照ください)

私学マネジメント協会とは

新しい学校経営を創造する機関として2010年4月より発足いたしました。

「実際に役に立つ」情報や知識を学ぶ機会として、多くの会員校にご賛同いただき、積極的に活動に参加していただいております。本協会では「本当に学校に効果的なマネジメントとは何か」を追求し、「マーケティング」「経営戦略」「組織・人事」「マネジメント」この4つの分野に関する効果的なサービスをご提供いたします。

運営事務局を務めるコアネット教育総合研究所(株式会社コアネット)は、中学受験のための学習塾「日能研」を運営する株式会社日能研関東のグループ企業です(1998年設立)。

会員校抜粋

滝学園

大阪女学院中学校・高等学校

関西大学中部

関西学院中学部

近畿大学附属高等学校・中学校

四天王寺高等学校・四天王寺中学校

同志社中学校

武庫川女子大学附属中学校・高等学校

六甲学院中学校・高等学校

鷗友学園女子中学高等学校

海城学園

共立女子中学高等学校

品川女子学院

洗足学園中学高等学校

日本女子大学附属中学校

本郷中学校・高等学校