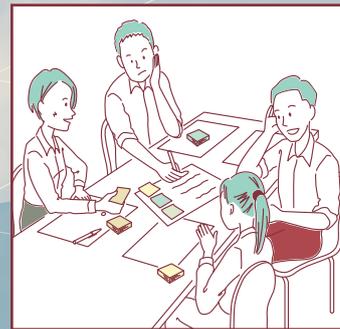


「共感」を生みだすための 募集広報実践講座

自校の広報は受験生保護者からの「共感」を得られていますか？
購買の際の選択基準は「モノ」のスペック比較ではなく、その背景にある「考え」や「価値観」に共感できるかどうかに変化してきていると言われています。受験生保護者が私学を選ぶ上でも同様です。今後の募集活動におけるキーワードは「共感」。
本講座では、学校の「考え」「価値観」をどのように引き出し、保護者の共感を生み出す募集広報か、そのポイントをお伝えします。



日時

6/25 火
18:30~20:30

会場

新宿NSビル 3-M
新宿駅(南口・西口)より徒歩7分

対象

募集広報に関わる先生方
中堅層の先生方

講師

有馬 菜々子
コアネット教育総合研究所
横浜研究室 室長補佐

費用

11,000 円(税込)/人
※私学マネジメント協会の会員校の場合は
3名様まで無料になります。

《講座概要》

01 講座の流れ

- 共感とは何か
- 自校の共感ポイントを探る方法とは
- 共感を生み出す伝え方とは

02 共感を生みだすための募集広報 3つのポイントをご紹介します

- ポイント1 「相手」を知る
- ポイント2 ストーリー性
- ポイント3 分かりやすさ

お申込みについて



左の二次元コードまたは下記のURLから私学マネジメント協会のホームページにアクセスし、「セミナー申込み」へ進んでください。

申込フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

受付完了後、ご入力いただいたメールアドレスに「受付完了メール」が自動送信されます。

数時間たっても受信しない場合は、お手数ですが、再度お申込みください。

私学マネジメント協会

<https://www.school-management.jp/>

ご請求について

開催終了後に受講料の請求書をお送りします。(会員校は無料)

期日までにキャンセルのご連絡がない場合は、受講料を請求させていただきます。

(詳細は受付完了メールをご参照ください)

私学マネジメント協会とは

新しい学校経営を創造する機関として2010年4月より発足いたしました。

「実際に役に立つ」情報や知識を学ぶ機会として、多くの会員校にご賛同いただき、積極的に活動に参加していただいております。本協会では「本当に学校に効果的なマネジメントとは何か」を追求し、「マーケティング」「経営戦略」「組織・人事」「マネジメント」この4つの分野に関する効果的なサービスをご提供いたします。

運営事務局を務めるコアネット教育総合研究所(株式会社コアネット)は、中学受験のための学習塾「日能研」を運営する株式会社日能研関東のグループ企業です(1998年設立)。

会員校抜粋

滝学園

大阪女学院中学校・高等学校

関西大学中部

関西学院中学部

近畿大学附属高等学校・中学校

四天王寺高等学校・四天王寺中学校

同志社中学校

武庫川女子大学附属中学校・高等学校

六甲学院中学校・高等学校

鷗友学園女子中学高等学校

海城学園

共立女子中学高等学校

品川女子学院

洗足学園中学高等学校

日本女子大学附属中学校

本郷中学校・高等学校