

募集広報パワーアップ講座

「自校ならではの戦略」を構築し、組織的な広報活動を実現させる

募集広報活動の良し悪しは、「戦略の有無」と「組織の動かし方」の差によって生まれます。本講座は、戦略構築編と戦略実装編の2回シリーズで、自校の魅力をベースに実装可能な戦略を構築する方法と、それらを組織的に実行することを目指すプログラムです。1日目となる戦略構築編では、自校の魅力を再確認し、戦略を構想する方法を、2日目となる戦略実装編では、募集広報活動の成功例をケーススタディとして、各校の戦略の背景や目的意識、教員を巻き込むプロセスを具体的に解説します。

戦略構築編

5/28

木

定員60名 18:30～20:30

主な対象層

管理職・入試広報マネージャー・入試広報担当者

講師

コアネット教育総合研究所
横浜研究室 室長

福本 雅俊



主な内容

- ・自校の魅力を再確認するためのデータ活用法
- ・自校にとっての重要指標を設定するためのデータ分析
- ・自校の魅力を効果的に伝えるための戦略の立て方

費用
¥

一般 11,000円(税込)/人

会員校 無料 私立マネジメント協会の会員校の場合は3名様まで無料になります

戦略実装編

6/11

木

定員60名 18:30～20:30

主な対象層

管理職・入試広報マネージャー・入試広報担当者

講師

コアネット教育総合研究所
横浜研究室 主任

中村 恭弘



主な内容

※事前課題があります

- ・ケーススタディから見る戦略と具体策の接続
- ・自校の戦略の課題発見
- ・募集広報を組織的に推進するための仕組みと実装プロセス

費用
¥

一般 11,000円(税込)/人

会員校 無料 私立マネジメント協会の会員校の場合は3名様まで無料になります



会場 新宿NSビル 3階 3-H

JR新宿駅「南口・西口」より徒歩7分

お申し込みについて

二次元コードまたは下記のURLから私学マネジメント協会のホームページにアクセスし、「セミナー申込み」へ進んでください。

申込フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

受付完了後、ご入力いただいたメールアドレスに「受付完了メール」が自動送信されます。数時間たっても受信しない場合は、お手数ですが、再度お申込みください。



私学マネジメント協会
ホームページ

<https://www.school-management.jp/>



ご請求について

開催終了後に受講料の請求書をお送りします。 ※会員校は無料
期日までにキャンセルのご連絡がない場合は、受講料を請求させていただきます。
詳細は受付完了メールをご参照ください。

私学マネジメント協会とは

新しい学校経営を創造する機関として2010年4月より発足いたしました。
「実際に役に立つ」情報や知識を学ぶ機会として、多くの会員校にご賛同いただき、積極的に活動に参加していただいております。本協会では「本当に学校に効果的なマネジメントとは何か」を追求し、「マーケティング」「経営戦略」「組織・人事」「マネジメント」この4つの分野に関する効果的なサービスをご提供いたします。

運営事務局を務めるコアネット教育総合研究所(株式会社コアネット)は、中学受験のための学習塾「日能研」を運営する株式会社日能研関東のグループ企業です(1998年設立)。

会員校抜粋

滝学園
大阪女学院中学校・高等学校
関西大学中等部
関西学院中学部
近畿大学附属高等学校・中学校
四天王寺高等学校・四天王寺中学校
同志社中学校
武庫川女子大学附属中学校・高等学校

六甲学院中学校・高等学校
鷗友学園女子中学高等学校
海城学園
共立女子中学高等学校
品川女子学院
洗足学園中学高等学校
日本女子大学附属中学校
本郷中学校・高等学校